

## Daftar Pustaka

- Amirullah, 2002. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Arseculeratne, Dinuk and Rashad Yazdanifard. 2014. How *Green marketing* Can Create a Sustainable Competitive Advantage for a Business. International Business Research
- Asrianto Balawera (2013) *Green marketing* Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado
- Cicilia Stevanie (2014) Pengaruh *Green marketing* Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University)
- Fadilatul Silviaet Al. (2014) Pengaruh *Green marketing* Terhadap Citra merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsultan Independen Di Oriflame Cabang Surabaya) Di Akses
- Ghozali, I. 2009 Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Grewal, Dhruv And Michael Levy. 2010. Marketing. New York : Mcgraw-Hill Irwin International Edition.
- Hawkins, Del I., Morthersbaugh David L., And Roger J. Best 2007. Consumers Behavior. New York : Mcgraw-Hill Irwin International Edition.
- Ian Antonius Ong Dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa : Bob Sabran. Indeks: Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Prenhallindo: Yogyakarta
- Poppy Kampaniet Al. (2014) Pengaruh *Green marketing* Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Mobil (Studi Pada Konsumen Pt Astra International Tbk.–Tso Malang Sutoyo)
- Precylia R. Rambing 2altjel. Tumbel 3hendra N. Tawas (2015) Pengaruh Strategi *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra merek

Sebagai Variabel Intervening Pada Produk air minum dalam kemasan,  
Aqua Di Manado

Sciffman, Leon dan Lesslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi  
Ketuju. Jakarta: PT. Indeks.

Selviana Anggun Prastiwi.2012. Pengaruh Citra Merk Dan Harga Pasta Gigi  
Close Up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa

Sugiyono 2007 Statistika Untuk Penelitian.Alfabeta:Bandung

Swasta, Basu Dan Hani Handoko.2013. Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku  
Konsumen Edisi 1. Bpfe:Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy.2000.Strategi Pemasaran .Edisi 2 .Andi Offset:Yogyakarta

